

Stellenausschreibung

Die Zukunft der Cybersicherheit mitgestalten

Das **cyberintelligence.institute** bündelt seine gemeinnützige Forschung für eine digital resiliente Wirtschaft und Gesellschaft in der cii.research gGmbH (CII). Über eigene Projekte und Initiativen entwickeln wir mit Partnern neue Lösungsansätze und sorgen für wirksamen Transfer, um digitalen Schutz, Sicherheit und Vertrauen in Wirtschaft und Gesellschaft sowie auf die Straße zu bringen.

An unserem **Standort Berlin** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine/n:

Junior Communications Manager (w/m/d) in Teilzeit (80%)

Du hast ein Gespür für gute Kommunikation, bist organisationsstark und hast Lust, die Kommunikation in einem interdisziplinären Institut kreativ mitzugestalten? Die Arbeit im vielfältigen Aufgabenbereich, von redaktioneller Verantwortung für Digital-Content, klassischer Pressearbeit bis zu Events und Publikationskonzepten, bereitet Dir Freude? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Deine Aufgaben beim CII

- **Digital Content:** Du erstellst und bearbeitest Beiträge für unsere Onlinemedien, Apps, Newsletter und Social Media und bereitest Inhalte aus unseren Projekten zielgruppengerecht auf.
- **Marketing & Strategie:** Du entwickelst Kommunikationskonzepte und steuerst ihre Umsetzung im Verbund mit unseren Teams und Partnern einschließlich Erfolgsmessungen.
- **Presse- und Kontaktpflege:** Du kommunizierst mit Redaktionen, entwickelst Kontakte und managst die strukturierte Pflege der Kontakte des CII im Rahmen unseres CRM.
- **Events und Messen:** Du begleitest die Planung von Messen, Workshops und Kongressen und Kampagnen des CII und seiner Projekte in Zusammenarbeit mit Agenturen.

Das bringst Du mit

- **Studienabschluss oder Ausbildungsabschluss** im Feld der Sozialwissenschaften, Kommunikation oder Marketing mit erster, nachweisbarer Erfahrung in der Kommunikationsarbeit.
- **Text- und Toolkompetenz** für zielgruppengerechte Beiträge. Du übersetzt komplexe Zusammenhänge auf einfache Weise und hast ein gutes Gespür für Social Media. Die gängigen CMS-, sowie Grafik-, Video- und Analysetools sind Dir vertraut.
- **Organisationstalent und Kreativität** zeichnen Dich aus, mit denen Du auch neuen Situationen und Herausforderungen souverän gegenübertrittst.
- Darüber hinaus bist Du ein **Teamplayer**, der sich durch ein faires und offenes Auftreten gegenüber internen und externen Teams, Partnern und Medienvertretenden auszeichnet.

Das bieten wir Dir: Dich erwartet eine vielseitige Tätigkeit im interdisziplinären Team in direkter Anbindung an die Leitung Kommunikation. Du übernimmst schnell eigene Aufgaben und Verantwortung und arbeitest mit interdisziplinären Teams und bundesweiten Netzwerken an der Schnittstelle von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen.

Wir bieten Dir Möglichkeiten zur individuellen Weiterentwicklung im ansprechenden Arbeitsumfeld im Herzen von Berlin. Die Stelle ist zunächst befristet bis März 2029; eine längerfristige Zusammenarbeit wird angestrebt. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an TVöD E11.

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, sende uns bitte bis zum 01. November 2026 deine Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und möglichem Einstiegsdatum an personal@cyberintelligence.institute.

Berlin, 21. Oktober 2026

cyberintelligence.institute

Berlin: Am Kupfergraben 6a | 10117 Berlin (cii.research gGmbH)

Frankfurt: MesseTurm Friedrich-Ebert-Anlage 49 | DE-60308 Frankfurt (cyberintelligence.institute GmbH)

