

Think visionary. Act together. Secure tomorrow.

Die fortschreitende Digitalisierung verändert unser Leben tiefgreifend – sie eröffnet Chancen, bringt aber auch Herausforderungen mit sich. Um Kinder, Jugendliche und Erwachsene kompetent und sicher durch diese digitale Gegenwart und Zukunft zu begleiten, braucht es fundiertes Wissen, Orientierung und konkrete Unterstützung.

Unsere Angebote aus dem Bereich Education richten sich an folgende Zielgruppen:

- Eltern und Familien
- Lehrkräfte und Bildungseinrichtungen
- Kinder und Jugendliche
- Mitarbeitende, die die Basiskenntnisse verstehen und im Alltag anwenden wollen

Workshops und Vorträge zur digitalen Bildung

Unsere Workshops sind für alle geeignet, die sich für digitale Bildung interessieren. Die Angebote sind niederschwellig konzipiert und führen ohne Vorkenntnisse in die jeweiligen Themengebiete ein. Jeder Workshop bietet fundierte Einblicke in wichtige Aspekte der digitalen Welt und vermittelt praxisnahes Wissen, das im Alltag angewendet werden kann.

Die Workshops wurden speziell entwickelt, um Eltern, Lehrkräfte und andere Interessierte bei der Navigation durch die komplexe digitale Landschaft zu unterstützen. Die Inhalte werden verständlich präsentiert und durch praktische Übungen ergänzt, damit die Teilnehmer*innen das Gelernte direkt in ihrem eigenen Umfeld anwenden können.

Format 3:

Social Media & Digitale Identität

Inhalt der Schulung:

Soziale Medien – Ein Fluch oder ein Segen?

Soziale Medien sind zentral für Karriere, Netzwerke und Sichtbarkeit, bringen aber auch Risiken wie Datenschutz- und Urheberrechtsfragen mit sich. Der Workshop vermittelt praxisnah, wie man Social Media strategisch, bewusst und sicher nutzt – inklusive Tipps zur Gestaltung und zum Schutz der digitalen Identität.

Einführung in Social Media & Digitale Identität

Grundlegende Bedeutung von Social Media im beruflichen und privaten Kontext. Analyse verschiedener Plattformen und das Spannungsfeld zwischen Sichtbarkeit und Datenschutz.

Influencer-Marketing & Content-Strategien

Mechanismen des Influencer-Marketings und Monetarisierungsstrategien. Analyse verschiedener Content-Formate und deren Wirkung auf Zielgruppen.

Rechtliche Grundlagen – Was darf ich posten?

Rechtliche Grundlagen von Social Media und Eigentumsfragen. Themen wie Urheberrecht, Datenschutz sowie die AGB der verschiedenen Plattformen.

Trainer: Lena Otte, cyberintelligence.institute (CII), Frankfurt am Main

Ort: Online/Präsenz

Dauer: 1,5 Stunden/3 Stunden

Teilnehmer*innen: max. 20

Kontakt:

cyberintelligence.institute

MesseTurm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60308 Frankfurt am Main

www.cyberintelligence.institute
info@cyberintelligence.institute
+49 69 505034602